



Prisad service. Jonny Johansson och Peter Håkansson på DB Schenkers lager i Smålandsstenar är glada över att K.D. Feddersen utsetts till "Best plastic distributor of the year 2010". "Det är roligt att deras kunder är nöjda med både dem och oss", säger Peter Håkansson.

Samarbetet tog hem priset

För ett år sedan beslutade företaget K.D. Feddersen att lägga ut lager och distribution på en extern part. Det blev DB Schenker i Smålandsstenar som fick uppdraget.

I våras vann K.D. Feddersen priset "Best plastics distributor of the year 2010" i tävlingen "Swedish Plastic Awards".

- Jätteroligt, det är ju faktiskt vi som gör det mesta jobbet, säger Peter Håkansson, platschef på DB Schenkers lager i Smålandsstenar.

Text: Pierre Olsson

K.D. Feddersen tillverkar olika plastgranulat som används vid framställning av plastprodukter. De tog hem två av fyra utmärkelser när Swedish Plastic Awards delades ut i år för första gången.

Utmärkelserna bygger på att Svensk Plastindustriförening (SPIF:s) cirka 150 medlemsföretag röstar fram årets leverantör i olika kategorier. K.D. Feddersen korades till årets distributör och årets maskinleverantör.

I samband med outsourcingen av lagerhanteringen och distributionen hade man vissa farhågor på K.D. Feddersen.

- Vi var rädda att servicen gentemot våra kunder skulle bli sämre eftersom de har flera kunder och kanske inte känner lika mycket för just våra produkter. Men det har blivit precis tvärtom, säger

Torbjörn Egerhag, VD på K.D. Feddersen Norden AB.

Tack vare att lagret i Smålandsstenar har fler kunder är det bemannat många fler timmar, en kostnad som K.D. Feddersen delar med övriga kunder på lagret.

- Det är ett väldigt kostnadseffektivt sätt att hålla hög leveranssäkerhet och service mot våra kunder. Nu kan vi fokusera på försäljning och att serva våra kunder. Vi behöver inte tänka på saker som truckladdningar eller leveranser som kommer in vid fel tillfälle, säger Torbjörn Egerhag.

- Det är roligt att deras kunder är nöjda med både dem och oss. Att vi lyckats tillsammans beror naturligtvis på att vi har ett väldigt bra samarbete, säger Peter Håkansson.

Ett nytt lagersystem har också varit

ett lyft för verksamheten. Tidigare arbetade man i de olika kundernas affärssystem och de åtta kunderna hade sina fasta lagerplatser.

- Nu har kundernas system integrerats med vårt. De arbetar fortfarande i sina system, men vi behöver bara arbeta i ett, istället för åtta. Dessutom kan vi lägga gods var som helst i lagret eftersom vi har system som håller reda på det åt oss, säger Peter.

Nytt pris. Swedish Plastic Award delades ut för första gången i år.

