



Från och med detta nummer av Plastforum kommer Frantzeska Papadopoulou att regelbundet medverka med en frågespalt som tar upp de problem som ledningen för ett typiskt plastföretag ofta ställs inför. Frantzeska Papadopoulou är jurkand och verksamhetsansvarig för Svensk Plastindustriförening och expert på bl a avtalsrätt och immaterialrätt. I denna första frågespalt tar Frantzeska allmänt upp hur avtal ingås men i fortsättningen hoppas vi kunna ta upp verkliga frågor från Plastforums läsare. Maila din fråga till frantzeska@sinf.se! Givetvis publicerar vi frågan anonymt om så önskas.

Hur ingås juridiskt bindande avtal?

» I Sverige kan avtal vara muntliga eller skriftliga. Fördelen med skriftliga avtal är att man mycket lättare kan bevisa vad parterna kommit överens om. Detta är ännu viktigare när ett samarbete är komplicerat, innehar olika moment, eller när det har gått långt tid sedan överenskommelsen träffades. I vissa fall ställs det krav på att avtalet är skriftligt för att det skall vara giltigt t ex vid överlåtelse av fast egendom och testamente.

Valet mellan skriftligt eller muntligt avtal är en avvägningsfråga. Men generellt kan man säga att viktiga avtal alltid ska vara skriftliga eftersom det är en fördel ur bevissynpunkt. För att bedöma viktigheten i ett avtal får man väga in såväl ekonomiska som juridiska aspekter. Ett juridiskt komplicerat avtalsinnehåll tillsammans med ett betydande kontraktsvärde motiverar naturligtvis ett skriftligt avtal.

AVTAL VIA INTERNET eller fax är skriftliga avtal.

Avtal som ingås på internet leder ofta till identitetsproblem. Man kan inte alltid vara säker på att den som skickar ett mail verkligen är den som han eller hon utger sig för att vara. För att öka säkerheten kan man använda sig av elektroniska signaturer.

Det finns även avtal som varken är skriftliga eller muntliga. Underförstådda avtal sker när en part genom sitt handlande visar att han eller hon vill ingå ett avtal. Inom juridiken kallas denna typ av avtalsingående för konkludent handlande.

Ett enkelt sätt att ingå avtal utan att behöva skriva ett nytt dokument inför varje ny affärsförbindelse är att använda sig av standardavtal. Ett standardavtal är ett avtal som innehåller ett flertal i förväg bestämda avtalsvillkor. Fördelen är att samma avtalstext kan användas till flera avtal.

ETT STANDARDAVTAL KAN tillkomma på initiativ av ett enskilt företag eller en eller flera branschorganisationer.

Inom plastbranschen har Svensk Plastindustriförening i maj 2009 utvecklat och lanserat branschens nya Allmänna Leveransbestämmelser (godkända även av Plast & Kemiföretagen).

Tillämpligheten regleras i § 1 Plastbranschens Allmänna Leveransbestämmelser:

”Dessa allmänna leveransbestämmelser skall tillämpas när parterna skriftligen eller på annat sätt avtalat därom. Avvikelser från bestämmelserna måste avtalas skriftligen för att bli gällande. När uttrycket ”skriftlig(t)” eller ”skriftligen” används i dessa bestämmelser avses därmed en handling underskriven av båda parter eller brev, telefax, elektronisk post eller andra former som parterna har kommit överens om.”

GENOM ATT HÄNVISA till branschens Allmänna Leveransbestämmelser i offert eller faktura blir dessa en del av avtalet med kunden. Plastföretagen får en förhandlingsfördel gentemot kund samtidigt som de totala riskerna blir mer överblickbara genom att hänvisa till branschens Allmänna Leveransbestämmelser.

Det är även möjligt att utgå ifrån branschens Allmänna Leveransbestämmelser och sedan göra ändringar/anpassningar till det som står om det behövs genom att skriftligt ange ändringarna i det individuella avtalet med kunden.

FRANTZESKA PAPADOPOULOU
Svensk Plastindustriförening

Mejla dina frågor till: frantzeska@sinf.se