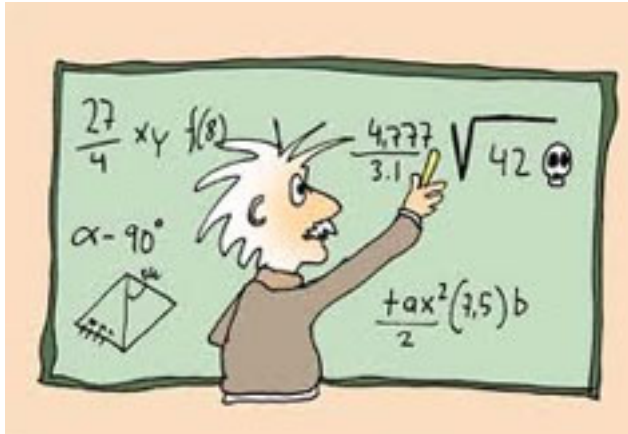


Klicka här för att läsa brevet i din webbläsare



SPIF främjar forsknings- och utbildningssatsningar inom branschen

Vi har under de senaste åren knutit kontakt med och hittat nya samarbetsformer med Polymercentrum, PUCK och PUR, Chalmers Industriteknik, KTH Materialteknik m fl. Vi välkomnar även alla andra som verkar inom branschen och vill vara med i den processen.



SPIF vill locka flera unga till branschen

Plastbranschen behöver ung utbildad arbetskraft, både vid nyrekrytering men även vid intern kompetenshöjning. Viktigt är att man skapar möjligheter till vidareutveckling och stimulans i arbetet.

Är tillgången på utbildad arbetskraft ett problem för ert företag?

	Plastföretag	Hela underleverantörsggruppen
Ja	41%(45%)	46%(49%)
Nej	59%(55%)	54%(51%)

Kommentar: Ingen större skillnad mellan grupperna, men bristen är så stor att det kan innebära problem.

[Se hela barometern här](#)



Wonderful Garden

Branschen bör även göras intressant för andra grupper av personer i helt andra branscher, ingenjörer som vill lära sig om plastens oändliga möjligheter. Därför sponsrar SPIF en kurs om plast på KTH samt har vi instiftat sedan 3 år tillbaka en tävling för unga designers.

I år är temat "Wonderful Garden"



[Klicka här för att avregistrera din adress](#)