

Så mår plastföretagen i augusti 2011 – en jämförelse från Underleverantörsbarometern

Svensk Industriförening tar varje kvartal tempen på underleverantörsindustrin med undersökningen Underleverantörsbarometern. Undersökningen vänder sig till de av våra medlemmar som har verksamhet i någon av de underleverantörsbranscher vi arbetar med. OBS! Pga av avrundningar i sammanställningen kan summeringen av procentsatserna variera mellan 99 och 101.

Hur ser omsättningsförändringen i företaget ut för kvartal 2 - 2011?

Jämfört med föregående period. Siffror inom parentes avser föregående mätning, april 2011

	Plastföretag	Hela underleverantörsgruppen
Ökat	75%(71%)	67%(63%)
Oförändrad	19%(17%)	27%(25%)
Minskat	6%(13%)	7%(12%)

Kommentar: Det är fler plastföretag som ökat omsättningen än vad hela underleverantörsgruppen gjort, detta för andra kvartalet i rad. Vad gäller andelen företag som angivit minskad omsättning är det ingen större skillnad.

Hur ser den förväntade orderingsförändringen i företaget ut för kvartal 3 -2011?

Jämfört med föregående period. Siffror inom parentes avser föregående mätning, april 2011

	Plastföretag	Hela underleverantörsgruppen
Ökat	59%(72%)	48%(65%)
Oförändrad	34%(20%)	43%(28%)
Minskat	7%(7%)	8%(7%)

Kommentar: Eftersom frågan är ställd i mitt i kvartalet så brukar den vara relativt säker. Den förväntade orderingsgången är lägre än förra kvartalet, men högre än för hela underleverantörsgruppen.

Har företagets lönsamhet förändrats under kvartal 2 -2011?

Jämfört med motsvarande period förra året. Siffror inom parentes avser föregående mätning, april 2011

	Plastföretag	Hela underleverantörsgruppen
Ökat	48%(43%)	48%(53%)
Oförändrad	45%(41%)	39%(31%)
Minskat	7%(17%)	13%(17%)

Kommentar: Andelen plastföretag som ökat lönsamheten är lika med hela underleverantörsgruppen . Glädjande nog är det färre som minskat lönsamheten.

Har företagets produktivitet förändrats under kvartal 2 -2011?

Jämfört med motsvarande period förra året. Siffror inom parentes avser föregående mätning, april 2011

	Plastföretag	Hela underleverantörsgruppen
Ökat	56%(60%)	46%(52%)
Oförändrad	44%(38%)	48%(41%)
Minskat	0%(2%)	6%(6%)

Kommentar: Även detta kvartal är det fler plastföretag som ökat produktiviteten jämfört med hela underleverantörsgruppen.

Är tillgången på utbildad arbetskraft ett problem för ert företag?

	Plastföretag	Hela underleverantörsgruppen
Ja	45%(43%)	49%(44%)
Nej	55%(57%)	51%(56%)

Kommentar: Ingen större skillnad mellan grupperna, men bristen är så stor att det kan innebära problem.

Hur förväntas personalstyrkan i företaget att förändras under kvartal 3 -2011?

	Plastföretag	Hela underleverantörsgruppen
Öka	31%(23%)	34%(30%)
Oförändrad	62%(74%)	63%(67%)
Minska	7%(4%)	4%(3%)

Kommentar: Ungefär var tredje plastföretag planerar att anställa i innevarande kvartal. Det är i nivå med hela underleverantörsgruppen.

Ovan har resultatet från de frågor som återkommer i varje Underleverantörsbarometer redovisats. Utöver dessa frågor ställs ett antal frågor som varierar beroende på aktualitet. Det kan t ex handla kapacitetsutnyttjande, export, betalningstider eller om hur banker fungerar. Svaren på de frågorna används huvudsakligen i Sifns arbete mot politiker, media m fl. Vi har ännu inte redovisat siffror från dessa specialfrågor offentligt. Skälet är att undersökningsresultat ofta används i sammanhang som de inte var avsedda för och därför kan skapa större problem än de löser. Specialfrågorna denna gång handlade bl a om semestrar och skiftgång. Har du frågor om dessa så är du välkommen att kontakta oss.

Framtidsfrågor

I undersökningen har vi ställt några frågor om företagens tankar framåt i tiden.

Vilka frågor tycker du just nu är viktigast att diskutera med politiker och beslutsfattare?

Vilken ägarform har ditt företag?

Vilka av nedanstående förändringar är aktuella för ditt företag inom 3 år?

Vilka av nedanstående förändringar är aktuella för ditt företag inom 5 år?

Om du skulle anställa ytterligare en tjänsteman, vilken roll har du då behov av att denna/denne skulle ha?

Om man skulle skapa ett genomsnittsföretag baserat på de mest frekventa svaren skulle ett **Sinföretag i underleverantörsgruppen**:

- Vilja att vi diskuterar energipriser och arbetsgivaravgifter
- Bolaget är ägarlett med minst två ägare
- Inom de närmaste tre åren planerar man inga förändringar
- Inom de närmaste fem åren planerar man att hitta en extern köpare eller generationsskifta internt
- Om man skulle anställa ytterligare en tjänsteman skulle det vara en marknadsförare/försäljare som ska bearbeta den svenska marknaden alternativt anställa en person med konstruktions- och produktionskompetens.

Om man skulle skapa ett genomsnittsföretag baserat på de mest frekventa svaren skulle ett

Plastföretag:

- Vilja att vi diskuterar energipriser, översyn av arbetsrätten inkl LAS och arbetsgivaravgifter
- Bolaget är ägarlett med en eller flera ägare
- Inom de närmaste tre åren planerar man inga förändringar
- Inom de närmaste fem åren planerar man inga förändringar alternativt hitta en extern köpare
- Om man skulle anställa ytterligare en tjänsteman skulle det vara en marknadsförare/försäljare som ska bearbeta den svenska marknaden alternativt anställa en person med konstruktions- och produktionskompetens.

Fortsatt uppåt, men något dämpad förväntan för svenska underleverantörer

Samtidigt som det råder stor osäkerhet på världens börser och flera europeiska ekonomier är i gungning presenterar Sinf en positiv Underleverantörsbarometer för det andra kvartalet 2011. Åtta av tio företag redovisar en ökad eller oförändrad lönsamhet jämfört med samma period föregående år och för sjätte kvartalet i rad har mer än hälften av företagen ökat omsättningen.

- Resultatet är mer positivt än förväntat. Kanske gav krisen 2008 en erfarenhet som ökar fokus på riskspridning med fler kunder i olika branscher. Då var många alltför beroende av fordonsindustrin och enstaka stora kunder, säger Anders Ekdahl, VD för Svensk Industriförening Sinf.

Underleverantörsbarometern för det andra kvartalet 2011 visar på en rad positiva utvecklingar jämfört med samma period 2010; bland annat har 5 av 10 tillfrågade företag ökat omsättningen med upp till 20 % och närapå hälften spår en ökad orderingsförändring för det tredje kvartalet.

- Totalt sett ser det fortfarande bra ut med en stark orderingsgång. Vi ser dock att företagen dämpat sina förväntningar inför hösten. Det kan dels bero på en relativt långvarig uppgång, dels på att det kommer alltfler negativa signaler, säger Anders Ekdahl.

34 % respektive 63 % tror på en ökad eller oförändrad personalstyrka under 2011, men ändå anser hälften av företagen att bristen på utbildad arbetskraft är ett problem. De tjänster, utöver produktionspersonal, man i första hand vill anställa är marknadsföring/försäljning såväl inom som utanför Sveriges gränser samt konstruktion/produktion.

- Det är fortsatt stora problem att hitta utbildad arbetskraft, något som känns märkligt när många står utanför arbetsmarknaden. Här borde våra politiker lägga ner mer arbete och intresse. Att matcha utbildningar mot de branscher som har behov kan inte vara omöjligt, säger Anders Ekdahl.

Det finns även en stark önskan hos underleverantörerna att driva frågor gentemot beslutsfattare och politiker. Det ämnet som anses vara viktigast är i första hand energipriserna där närapå hälften av de tillfrågade efterlyser en debatt som ger upphov till förändring. Andra viktiga frågor är översyn av LAS och arbetsrätten, regelförenklingar och arbetsgivaravgifter.

Svensk Industriförening som har cirka 1 300 medlemsföretag mäter i Underleverantörsbarometern stämningen bland de mindre och medelstora företagen som är underleverantörer till svenska storföretag.

För mer information:

Anders Ekdahl, vd för Svensk Industriförening Sinf, 070-759 62 19